

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Obisnuieste-te cu luxul – La Doi Pasi”.

Perioada de desfasurare: 16-30 aprilie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Obisnuieste-te cu luxul – La Doi Pasi”**, (denumita in continuare **"Campania"**) este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406 , avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **"Regulamentul"**). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul www.laminut.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv obtinerea unor informatii despre campanie la numarul de infoline 0786.257.679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul www.laminut.ro. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.laminut.ro. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine **LA DOI PASI** (denumite in continuare, **“Magazinele Participante”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **16 aprilie 2026** ora **00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 aprilie 2026** ora **23:59:59** ora Romaniei. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul www.laminut.ro.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Magazinele Participante produse participante la Campanie, conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, ai Magazinelor Participante, si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in Magazinele Participante de pe teritoriul Romaniei:

- Mustar La Minut Dulce Lux 300g
- Mustar La Minut Iute Lux 300g
- Mustar La Minut Clasic Lux 300g

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa **achizitioneze din orice Magazin Participant, minim un produs** dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, in perioada cuprinsa intre 16 aprilie 2026 si 30 aprilie 2026 si sa inscrie numarul bonului fiscal * in perioada cuprinsa intre 16 aprilie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei si 30 aprilie 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin accesarea website-ului www.laminut.ro si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

(*) Numar de telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);

(*) numarul bonului fiscal

(*) Doresc să particip la campania „ Obişnuieşte-te cu luxul” organizată de More Results Marketing în numele și pentru Orkla Foods România. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

(*) Am peste 18 ani

(*) Îmi exprim acordul pentru stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul declarat al campaniei conform Regulamentului

* Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.) Toate campurile formularului de inscriere sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul website-ului www.laminut.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie – formular inscriere.

7.2. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „**Trimite**”. Organizatorul si Beneficiarul nu sunt raspunzatori de inscrierile web care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Beneficiarului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.3. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 3 bonuri fiscale diferite, pe toata perioada Campaniei, inregistrate de la acelasi numar de telefon, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.4. Un bon fiscal poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon.

7.5. Participantul trebuie sa pastreze, in original, bonul fiscal * in baza caruia a achizitionat minim 1 produs dintre Produsele Participante la Campanie, si al carui numar l-a inscris in formularul de inscriere de pe website-ul www.laminut.ro, pana la data de 30 iunie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. In procesul de validare, Organizatorul va verifica bonurile declarate potential castigatoare ca Magazinul mentionat pe bon face parte din reseaua LaDoiPasi.

*** bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minim un produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « LaMinut Lux » sau in variantele, « La Minut », « La Minut Lux »),**

« Minut Lux », „Lux” etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Participantul sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 5 de mai sus;
- b) Participantul sa achizitioneze in perioada Campaniei minim 1 produs LaMinut Lux dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, comercializate in Magazinele Participante;
- c) Participantul sa se inscrie in Campanie in perioada Campaniei, conform sectiunii 7.1 prin trimiterea în perioada Campaniei a numărului bonului fiscal pe www.laminut.ro. O inscriere trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal, prezenta pe bon* .
- d) Participantul să păstreze în original bonul/bonurile fiscal de achiziție a Produselor Participante, pana la data de 30 iunie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Bonul/bonurile fiscal trebuie sa fie cele originale emise de catre Magazinul Participant in Campanie.

* Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.). Se va considera numarul de bon fiscal sau ca fiind exclusiv secventa de cifre urmatoare primei valori diferite de zero, fara a lua in considerare eventuale litere care preceda cifrele..

7.7. Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu pe intreaga durata a Campaniei. Daca ulterior, in procesul de validare si verificare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat potential câştigator. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.8. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil pentru a inregistra aceleasi bonuri. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen, respectiv incercarea de a frauda inscrierile in Campanie si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.9. MESAJELE CAMPANIEI:

7.10.1 Pentru fiecare bon fiscal inscris in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

“Campania “ Obisnuieste-te cu luxul – La Doi Pasi” începe în data de 16.04.2026. Te rugam să revii dupa această data!”

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,
“S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in data de 30.04.2026.”
- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal a in scris, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:
“Ceva nu a mers bine.Inscrie cu atenție numărul bonului conform Regulamentului si incearca din nou. Pastreaza bonul pentru validare!”
- d. in cazul in care numarul de telefon este introdus gresit
« Numarul de telefon trebuie sa contina 10 cifre si sa fie de forma 07XXXXXXXX »
- e. in cazul in care numarul de bonul fiscal nu contine nicio cifra :
« Numarul bonului fiscal trebuie sa contina cel putin o cifra. »
- f. in cazul in care participarea este corecta:
“Merci de inscriere. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza bonul pentru validare !. Succes la premii!”
- g. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:
« Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament. »
- h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri:
«Ai atins limita maxima de 3 numere de bon inscrise in Campanie. Succes la tragerea la sorti ! »

7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

7.11. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri fara a putea face dovada detinerii bonurilor respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigat care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate ale statului roman sa dispuna luarea de masuri.

7.12. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarii tuturor Produselor Participante cu care s-a in scris in Campanie prin prezentarea tuturor bonurilor inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide.

In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile in original cu care s-a inregistrat in Campanie sau bonurile respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.13. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.14. Potentialii castigatori vor fi desemnati printr-o tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Organizatorului, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE SI VALOAREA ACESTORA

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele:

- 10 premii constand in cate un gratar Outsunny Gratar Barbecue cu Carbune cu Inaltime Reglabila fiecare in valoare unitara de 389,99 lei, TVA inclus.
- 30 premii constand in cate un set ustensile gratar fiecare in valoare unitara de 148,104 lei cu TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 8343,02 lei (TVA inclus).

8.2. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitioneaza produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garanției pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea in care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

8.3. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator.

8.4. Premiile vor fi transmise castigatorilor validati prin curier si vor fi insotite de doua exemplare de proces verbal de predare-primire premiu. In prezenta curierului, castigatorul va completa pe loc, in original, complet si lizibil, un exemplar de proces verbal de predare-primire premiu si il va da curierului pentru a ajunge inapoi la Organizator.

SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile mentionate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

- va avea loc **1 (o) tragere la sorti** pentru toate premiile in maxim 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.laminut.ro in toata perioada cuprinsa in intervalul **16 aprilie 2026** ora 00:00:01, ora Romaniei si **30 aprilie 2026** ora 23:59:59, ora Romaniei.

9.2. La extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 40 potentiali castigatori si 120 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, continuand in aceeasi ordine a valorii premiilor. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda si raman in posesia Organizatorului.

9.3. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice si va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, si va fi supravegheata de catre reprezentanti ai acestuia si va fi inregistrata video doar in scopul solutionarii unor reclamatii.

9.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentialii castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, fiind informat ca a fost desemnat potential castigator și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@moresresults.ro urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal * (avand numarul bonului fiscal extras in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal respectiv in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier
- *** bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minim 1 produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « LaMinut Lux » sau in variantele, « La Minut », « La Minut Lux », « Minut Lux », „Lux”etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate)) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.**

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea sa telefonica, cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind bonul fiscal a carui copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau bonul fiscal cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie si a carui copie a fost trimisa Organizatorului, nu contine marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « LaMinut Lux » sau in variantele, « La Minut », « La Minut Lux », « Minut Lux », « Lux » etc., ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament. Organizatorul poate face demersuri pentru contactarea Magazinului Participant emitent al bonului fiscal in vederea confirmarii achizitiei Produselor Participante pe bonul respectiv. In cazul in care magazinul nu confirma achizitia sau nu raspunde in termen de 10 zile lucratoare, Organizatorul va invalida potentialul castigator si va apela la rezerve. In cazul in care Organizatorul apeleaza la magazin pentru confirmarea achizitiei, perioada de validare a premiilor poate fi prelungita cu 15 zile calendaristice. In cazul in care, in urma verificarii realizate de catre Organizator, se constata ca bonul fiscal nu a fost emis de catre unul dintre Magazinele Participante, potentialul castigator va fi invalidat.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4. Premiile se vor inmana, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa

urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

10.5. Imediat dupa inmanarea premiilor, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.6. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.7. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, oras, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul www.laminut.ro pana la data de 30 iunie 2026 si va ramane publicata timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1. Nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3. Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786.257.679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de împuternicit al Beneficiarului.

13.2. Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 7 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestionează înscrierile venite prin website-ul www.laminut.ro și se ocupa de tragerile la sorti, contactează telefonic potențialii câștigători, validează câștigătorii, comunică numele câștigătorilor către Orkla, contactează ulterior telefonic câștigătorii, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul).

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon, numărul bonului fiscal, data înregistrării în Campanie, furnizate de Participanți prin completarea formularului de înscriere pe website-ul www.laminut.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie;
- de la Participanți în vederea înregistrării video a extragerii: număr de telefon și număr bon. Înregistrarea video este făcută cu scopul de a soluționa eventualele reclamații care au legătură cu participarea la tragerea la sorti;
- De la Potențialii Câștigători extrasi în urma tragerii la sorti și menționați în procesul verbal al tragerii la sorti întocmit de un avocat;
- de la Potențialii Câștigători, sau după caz, câștigătorii premiilor: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți) număr și data bon fiscal, nume, prenume, adresă postală unde se livrează premiul, adresa de email de la care potențialul câștigător a trimis datele solicitate în procesul de validare, semnătura câștigătorului pe procesul verbal de predare-primire premiu;
- de la participanții necâștigători care au formulat o reclamație în timpul Campaniei: adresă email, nume-prenume-număr telefon mobil;

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5. Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6. Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul www.laminut.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat. (intocmire awb și returnare la Organizator proces verbal predare-primire premiu).

13.7. Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participantilor vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii juridice -avocati pentru asistenta in procesul de extragere la sorti si intocmirea procesului verbal al extragerii;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de depozitare și curierat, în vederea asigurării serviciilor de procesare trimiteri și livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

13.8. Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori și care nu au formulat reclamații conform prezentului Regulament - vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei, apoi vor fi șterse din sistemele Organizatorului.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat reclamații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga

durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii (inclusiv datele acestora cuprinse in procesele verbale de predare-primire premii), vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum și ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuiala deductibilă a premiilor acordate cat si pentru a face dovada acordarii premiilor in cazul unor controale fiscale.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor potentiali castigatori trecuti in Procesul verbal al tragerii la sorti conform prezentului Regulament vor fi prelucrare si stocate pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Inregistrarea video a tragerii la sorti va fi stocata pe o perioada de 90 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi va fi stearsa din sistemele Organizatorului.
- Datele cu Caracter Personal ale Castigatorilor: nume, prenume, oras vor fi publicate pe site-ul www.laminut.ro pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei ulterior fiind sterse.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi șterse, dupa cum este aplicabil.

13.9. Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul si Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea si siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decat cele prevazute de lege.

13.10. Drepturile Participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnand dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare sau la stergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;

c. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de a obtine din partea Beneficiarului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) Participantul

considera ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar Participantul nu doreste ca Beneficiarul sa stearga datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar Participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Beneficiarului prevaleaza asupra drepturilor Participantului;

d. Dreptul Participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e. Dreptul de opozitie – insemnand dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Beneficiarului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i. Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Beneficiarului.

13.11. Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul inregistrării in Campanie si desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala privire la prezenta Campanie (de exemplu, controale fiscale), precum si in materia arhivării.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de

telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 30 iunie 2026 inclusiv (data maxima a anuntarii castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris prin email la adresa de email promotii@moresresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 16 aprilie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 30 aprilie 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal al carui numar a fost in scris pe site-ul www.laminut.ro;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal in scris, a marcii Produselor Participante achizitionate (**respectiv « LaMinut Lux » sau in variantele, « La Minut », « La Minut Lux », « Minut Lux », „Lux” etc**) **ori a altor elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate** sau a denumirii Produselor Participante achizitionate;
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- g. pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.laminut.ro (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- h. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica (in cazul in care se solicita bonul in original) decat cea comunicata de catre Organizator;
- i. situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul www.laminut.ro un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

- j. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- k. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal in original al carui numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii ;
- l. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- m. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete, adresa postala incompleta, pe care Participantii le declara la inscriere sau validare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii si validarii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
- n. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- o. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- p. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- q. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- r. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului www.laminut.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie

in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul www.laminut.ro, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);

- s. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- t. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3 Ordinea receptionarii inscrierilor pe website-ul www.laminut.ro este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul www.laminut.ro.

14.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare a inscrierilor respective vor fi anulate.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9 Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile

acordate. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

More Results Marketing SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 266
ANUL 2026 LUNA 04 ZIUA 09

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

